



## **CRÉATION D'UN RÉSEAU DE VILLES EUROPÉENNES AUTOUR D'UNE COLLECTION TRANSFRONTALIÈRE D'ART CONTEMPORAIN**

La SPACE (Société publique d'Art contemporain-Europe) est un projet développé depuis 2002 par le sculpteur belge Alain De Clerck. Installée à Liège, mais également à Maastricht depuis 2013, elle a pour objectif le soutien aux artistes par la création et la valorisation d'une collection transfrontalière constituée grâce à des sculptures génératrices de culture. Elle met l'art contemporain à la portée de tous en impliquant dans sa construction la participation active des citoyens, des pouvoirs publics, des entreprises et des opérateurs culturels.

In Cité Mondy asbl/SPACE  
En Féronstrée, 116  
B-4000 Liège  
++32 (0)4 269 86 32  
info@space-collection.org  
<http://www.space-collection.org/>



Alain De Clerck, *SPAC*, en Féronstrée, Liège, 2002 (version de Jacques Lizène, 2014).  
Photo : G. Marcos

## La SPAC à Liège

Conçue en 2002 dans le cadre de l'exposition d'art public *Bonjour*, la *SPAC* (*Sculpture publique d'Aide culturelle*) est une sculpture génératrice de culture composée de deux parties : un tube de fer cintré et un horodateur coloré. L'usage de ce dispositif est détourné puisqu'il ne s'agit pas de payer un stationnement automobile, mais bien de récolter des fonds pour venir en aide à la culture.

Le principe est simple : lorsqu'un spectateur-acteur introduit 1 € dans le parcmètre, non seulement il allume et peut contempler une flamme au sommet de l'arc métallique, mais il participe à la constitution d'un fonds destiné à acquérir les œuvres qui composent la *SPACE* Collection. Les œuvres de la collection sont actuellement exposées et mises en dépôt à Liège (au BAL-Musée des Beaux-Arts de la Ville de Liège et dans les bureaux de la *SPACE* et de *SMartBe asbl*).

## Minckelers 2.0 à Maastricht

En septembre 2013, la Ville de Maastricht rejoint le réseau *SPACE* en transformant le bronze du sculpteur Bart Van Hove en génératrice de culture. En 2011, un appel à idées est lancé pour limiter les dépenses énergétiques de la flamme éternelle ajoutée en 1954 à la statue représentant Jan Pieter Minckelers (1748-1824), un des inventeurs de l'éclairage au gaz. Alain De Clerck propose alors d'ajouter une borne interactive à la statue afin que la flamme ne se déclenche que quand un passant le décide, mais aussi qu'une plus-value culturelle naisse de cette solution.

Le projet remporte le premier prix du concours et *Minckelers 2.0* est inauguré le 5 septembre 2013. La haute technologie du système, qui implique notamment l'installation d'une borne sans fil et l'utilisation de panneaux photovoltaïques, vaut à Solar-Tech et la *SPACE* un *Caïus de l'Audace 2013* (prix du mécénat culturel) pour ce symbole d'une alliance culturelle renforcée entre Liège et Maastricht.

Depuis, les cinq premiers achats maastrichtois sont régulièrement exposés et mis en dépôt dans la collection d'art contemporain de la province du Limbourg néerlandais. La Fondation *SPACE* Maastricht gère le projet au niveau local.



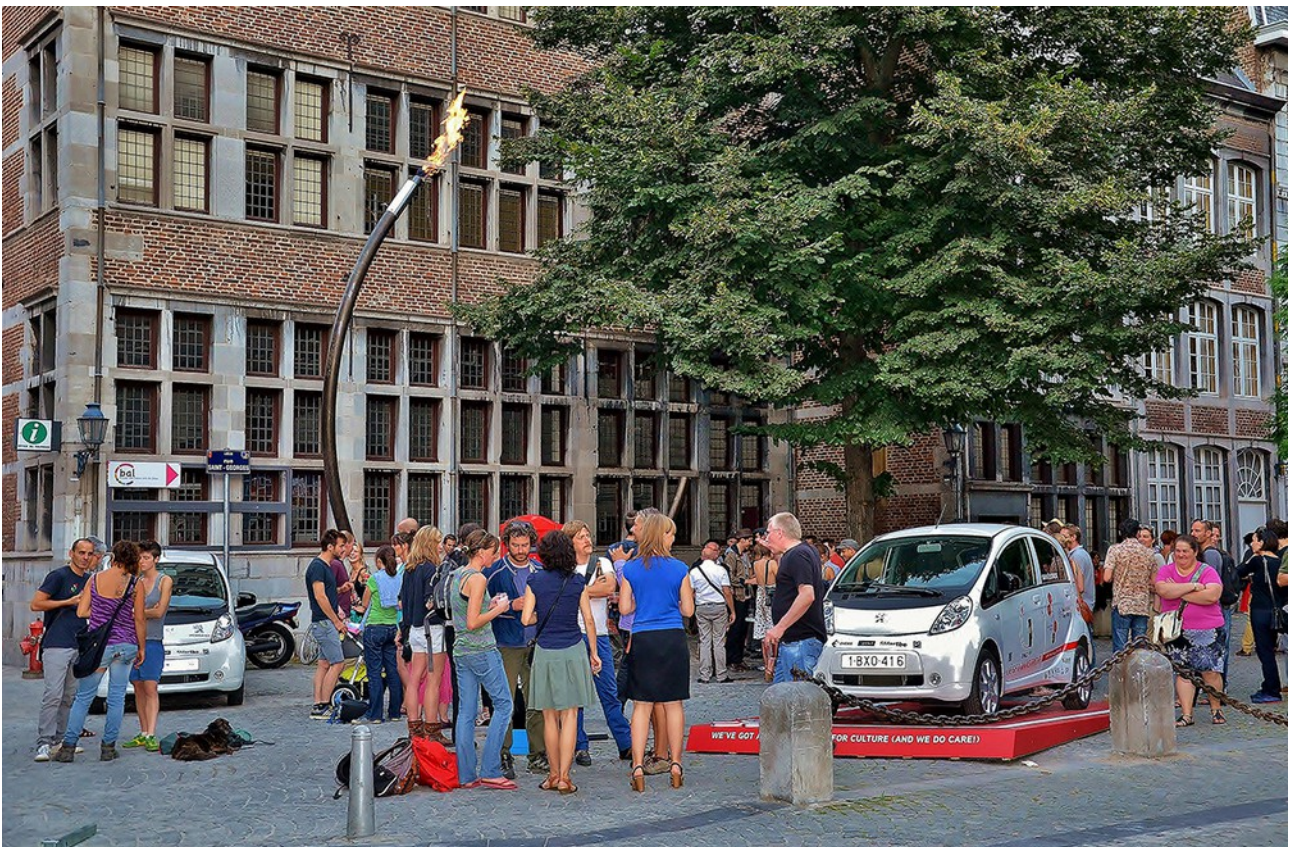
Alain De Clerck, *Minckelers 2.0*, Markt, Maastricht, 2013. Photo : G.Marcos.



## Le ticket Euroculture

Depuis juin 2012 la fonction de génératrice de culture de la sculpture liégeoise est renforcée par le système du ticket culture. À chaque enclenchement, un ticket s'imprime ; il offre soit un poème, soit, toutes les 10 flammes aléatoirement, un cadeau culturel.

Depuis le lancement de la SPACE Maastricht, le système est rebaptisé ticket Euroculture. Désormais, quand le passant déclenche la génératrice de Liège ou celle de Maastricht, il peut, en plus d'un poème (sélectionné par Levée de Paroles ou Dichter in Beeld), gagner une ou deux entrées pour des activités culturelles qu'il choisit dans l'une ou l'autre ville à sa guise. Un écran interactif intégré à l'horodateur permet d'améliorer la communication.



Lancement du ticket Euroculture le 4/9/2013. La voiture liégeoise est sur son podium. Photo : M. Chianese.

Par ailleurs, afin de faciliter le déplacement entre les deux villes en mettant l'accent sur un moyen de transport peu polluant, la SPACE a mis, pendant le lancement de l'opération, deux voitures 100 % électriques à disposition des gagnants qui décidaient de traverser la frontière pour profiter de leur cadeau. Ces véhicules écologiques de haute technologie assurant une visibilité sans précédent à l'initiative, la SPACE étudie une solution pour pérenniser ce système.

Les partenaires offrant des cadeaux culturels :

**À Liège** : les Musées de Liège, le Théâtre de Liège, les Ardentes Club, l'Opéra royal de Wallonie-Liège, les Grignoux, JauneOrange et la Biennale Internationale de Photographie. **À Maastricht** : le Bonnefantenmuseum, FashionClash, Lumière, Marres, Museum aan het Vrijthof, Muziekgieterij, Theater aan het Vrijthof, Toneelgroep Maastricht, Pesthuys Podium, Jazz Maastricht, philharmonie zuidnederland, Bureau Europa, Landbouwbelaang, Natuurhistorische Museum Maastricht.

## La SPACE, Société publique d'Art contemporain-Europe

Dans la foulée du développement de son champ d'activités, la SPACE souhaite à la fois renforcer sa présence en Belgique (création d'un comité de pilotage à Namur en 2015) et s'élargir à l'Europe en privilégiant dans un premier temps l'Eurégio et la Grande Région. Une bonne visibilité sera ainsi offerte à la créativité de notre pays tout en sortant des carcans territoriaux.

Le projet SPACE propose d'implanter différentes sculptures mobiles. Génératrices de culture, ces œuvres seront placées de manière permanente dans un espace public de grand passage. Activé par les citoyens grâce au même principe d'horodateur culturel, ce parc de sculptures alimentera la collection publique de la SPACE, disséminée dans les différentes villes européennes participantes.

Pour présenter sa démarche, la SPACE Collection propose différentes activités préalables comme l'installation provisoire d'une génératrice de démonstration ou l'organisation d'expositions collectives incluant une partie de sa collection.

Ce projet fédérateur s'adresse à la fois à un public spécialisé (échevinats de la culture, musées, associations culturelles, artistes...) et à un public beaucoup plus large, qui va être directement ou indirectement concerné par le projet (citoyens européens et touristes des villes d'accueil, participants aux festivités, nouveaux mécènes...) au vu de la dimension de citoyenneté participative inhérente au projet SPACE.

En multipliant ses points d'ancrage la SPACE assure la pérennité de sa démarche et s'ouvre vers l'Europe en créant une collection publique transfrontalière. Elle poursuit ainsi le but de mettre l'art contemporain à la portée de tous.

Une information complète sur la collection est disponible dans le catalogue de la collection édité en 2013 et sur le site quadrilingue (fr, nl, de, en) [www.space-collection.org](http://www.space-collection.org). Elle comprend 86 œuvres.

Par ailleurs, la SPACE promeut les arts plastiques en organisant des expositions, des événements et des conférences.

**Philosophie générale du projet sur [RTC](#) de 9'48 à 15'40.**

### Les artistes de la SPACE Collection

*Gentiane Angeli, Carlos Aires, Sara Bachour, Charlotte Beaudry, Vincen Beeckman, Michel Beine, Nina Berman, Anne-Sophie Bomal, Nicolas Bomal, Olivier Bovy, Raphaël Carette, Thomas Chable, Jacques Charlier, Nicolas Clément, Alexandre Christiaens, Jerome Daly, Michael Dans, Alain Declercq, Serge Delaunay, Eric Delayen, Vincent Delbrouck, Eric Deprez, Isabelle Detournay, Paul Devens, Jonathan De Winter, Emmanuel Dundic, Benoît Félix, Fernand Flausch, Michel François, Lara Gasparotto, Pierre Gérard, Jean-Marie Gheerardijn, Stéphane Gilot, Dominique Houcmant / Goldo, Myriam Hornard, Laurent Impeduglia, Eleni Kamma, Babis Kandilaptis, Nicolas Kozakis, Charlotte Lagro, Jules Lallement, Sophie Langohr, Macha Lazarevitch, Bruno Le Boulengé, Aurélie William Levaux, The Little Artists, Jacques Lizène, Emilio López-Menchero, Sylvie Macías Díaz, Karine Marenne, Xavier Mary, Messieurs Delmotte, Cécile Michel, Michaël Nicolaï, Olivier Pé, Pica Pica, Pol Pierart, Phil, Clémentine Piret La Pieuvre, P'tit Marc, Frédéric Platéus, Marie Rosen, André Stas, Chaïm van Luit, Bernard Walhin, Marc Wendelski, Marie Zolamian.*



Karine Marenne, *Museal Fitness*, photo, 2006.



## Les partenaires du projet SPACE

La SPACE est un projet développé par **Alain De Clerck** (°1967), un artiste liégeois actif sur la scène internationale. Le contact avec le public est essentiel pour ce plasticien qui considère le monde comme sa véritable matière première et se qualifie d'artiste « In Cité ». Depuis de nombreuses années, il crée des dispositifs qui impliquent et matérialisent un déploiement d'énergies humaines, institutionnelles et privées.

Longtemps animé par des bénévoles, le projet SPACE est une des activités de l'asbl In Cité Mondy, qui dispose depuis l'automne 2010 de **trois employés** : l'artiste Alain De Clerck (développeur de projets), l'historienne de l'art Julie Hanique (communication et coordination) et l'historien de l'art Genaro Marcos Navas (gestion de la collection).

Le **comité de sélection** des œuvres à **Liège** : Sophie Bodarwé (SMartBe), Anne-Françoise Lesuisse (BIP), Isabelle Neuray (Service Culture de la Province de Liège), Yves Randaxhe (collection d'art contemporain de la Banque nationale belge), Françoise Safin (conservatrice des Musées de la Ville de Liège), Alain De Clerck, Julie Hanique et Genaro Marcos Navas.

Le **comité de sélection** des œuvres à **Maastricht** : Alain De Clerck (SPACE Collection), Adriaan Himmelreich (Province du Limbourg hollandais), Peter Snellens (Vrijthof) et Bart Van Den Boom (Viewmaster).

Le **comité de sélection** des œuvres à **Namur** : Alain De Clerck (SPACE Collection), Alexandre Christiaens (plasticien), Philippe Luyten (curateur), Guy Malevez (Lieux-Communs).

## Les mécènes

Par l'achat d'**Euroflammes**, les entreprises partenaires s'engagent à verser au fonds de la SPACE Collection 1 € à chaque fois que la flamme est actionnée. En 2015, quatre mécènes participent activement à la constitution de la SPACE Collection :



## Le soutien des pouvoirs publics

